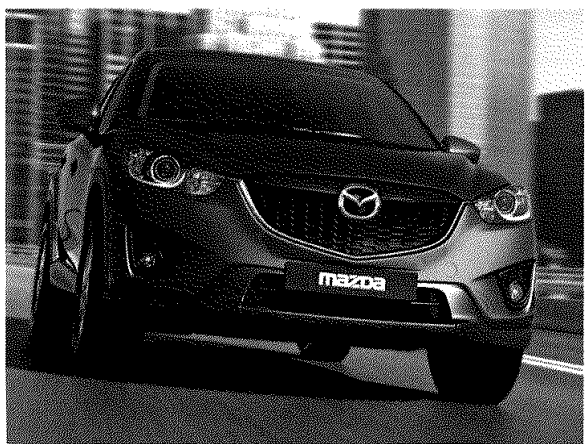


Pregled izveštaja u medijima septembar 2011.



mazda

Turbo



Mladi brat MAZDE CX-7

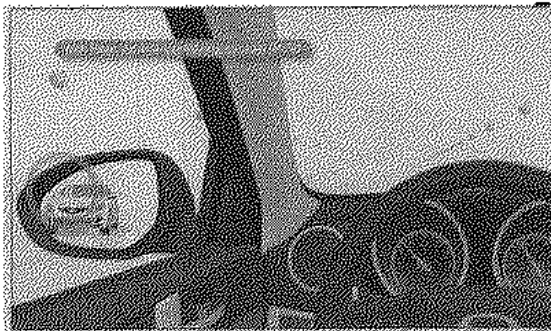
Japanska fabrika najavila je novi krossover u programu. Reč je o modelu koji će nositi oznaku »CX-5« i koji koristi revolucionarnu tehnologiju »skajaktiv«. Nova »mazda« dizajnirana je u skladu s novim stilskim jezikom »kodo - duša pokreta«. Za pogon su odabrani »skajativ-G« dvolitarski benzinski motor i »skajaktiv-D« 2,2-litarski turbo dizel. O tehničkim detaljima više nakon Salona u Frankfurtu, a za sada podatak da dizel s prednjim pogonom, manuelnim menjačem i »stop/start« tehnologijom, beleži emisiju štetnih gasova manju od 120 g/km.

Blic

Nagrada za „Mazdu“ u Frankfurtu

„Mazdin“ sistem kontrole zadnjeg mrtvog ugla na „mazdi 3“ na ovogodišnjem Salonu automobila u Frankfurtu dobiće nagradu „Euro NCAP Advanced“. Sistem pomaže vozaču da izbegne opasne situacije ili čak sudare sa drugim vozilima

za vreme preticanja. Dva senzora ugrađena sa svake strane zadnjeg odbojnika konstantno mere udaljenost do okolnih vozila i njihovu brzinu. Pri brzini višoj od 60



km/h, Mazdin RVM sistem upozorava vozača treperavom lampicom u bočnom retrovizoru da je neki automobil ili u mrtvom uglu ili da stiže u to područje u sledećih pet sekundi iz udaljenosti od 50 metara.

Pregled izveštaja u medijima septembar 2011.



mazda

24 sata

Popust za „mazdu 2”



JAPANAC Jedan od popularnijih gradskih automobila, „mazda 2”, sada je kupcima u Srbiji dostupan za 10.490 evra. U toku je akcija u kojoj možete da uštedite 1.200 evra za „mazdu 2” sa 1,3-litarskim benzinskim motorom (75 KS, 5-stepeni ručni menjač) i paketom opreme „CE pro”.

Pregled izveštaja u medijima septembar 2011.



mazda

www.b92.net

VESTI | SREDA 14.09.2011

Predstavljena Mazda CX-5

Mazda Motor Corporation predstavila je novu Mazdu CX-5 na Salonu automobila u Frankfurtu.

Recommend 13 Send Tweet 0



CX-5 je prvi automobil iz Mazdine nove generacije proizvoda koji u sebi sadrži celokupnu Mazdinu revolucionarnu tehnologiju SKYACTIV i novu dizajnersku temu 'KODO – duša pokreta'.

"Mazda CX-5 uzdiže element zabave u vožnji – zaštitni znak svih Mazdinih automobila - na sasvim nov nivo", kažu iz Mazde.

Pregled izveštaja u medijima **septembar 2011.**



mazda

www.autoportal.rs

Mazda2 – specijalna akcija za gradskog ljubimca

Jedan od najpopularnijih gradskih automobila na planeti, Mazda2, stoji na raspolaganju kupcima na našem tržištu sa specijalnom cenom, koja je sada snižena za 1,200 evra.

Mazda Srbija i Crna Gora pokrenula je akciju koja će ljubiteljima japanskog brenda omogućiti da Mazdu2, svetski Auto godine iz 2008. godine, kupe uz početnu cenu od **10,490 evra**.

Mazda2 je prošle godine dobila i svoju unapredjenu fejslift verziju, i to je prvi model na kome je primenjena Mazdina "gram-strategija" –**težina ovog automobila je smanjena za čitavih 100 kilograma u odnosu na prethodnu verziju.**

"Mazda2 je jedan od najzabavnijih i najbolje opremljenih automobila u svojoj klasi", kaže Veljko Stojanović, generalni direktor kompanije Mazda Srbija i Crna Gora. "Mala masa automobila direktno utiče na smanjenje potrošnje i emisije izduvnih gasova. Ovaj model je jedan od prvih primera primene nove strategije smanjenja težine vozila, koja će krasiti čitavu novu Mazdinu generaciju modela. Mazda2 je auto koji je izuzetno dinamičan i okretan u vožnji, prava gradska atrakcija i savršen izbor za osobe modernog, urbanog stila života."

U Srbiji je ove godine osmišljena i specijalna edicija "Mazda2 Individual", koju je dizajnirao poznati modni kreator Bata Spasojević.

Akcija sa smanjenom cenom traje do 31. decembra ove godine.

[26.09.2011.]

